

**FANNY AHLFORS**



# HOW TO CREATE BLOG CONTENT



**FANNY AHLFORS**



**AUTHORIZED ACCOUNTING CONSULTANT,  
PwC SWEDEN**

**HOW TO CREATE BLOG CONTENT**

# *How to create blog content*

Fanny Ahlfors  
Authorized Accounting Consultant


## Fanny Ahlfors



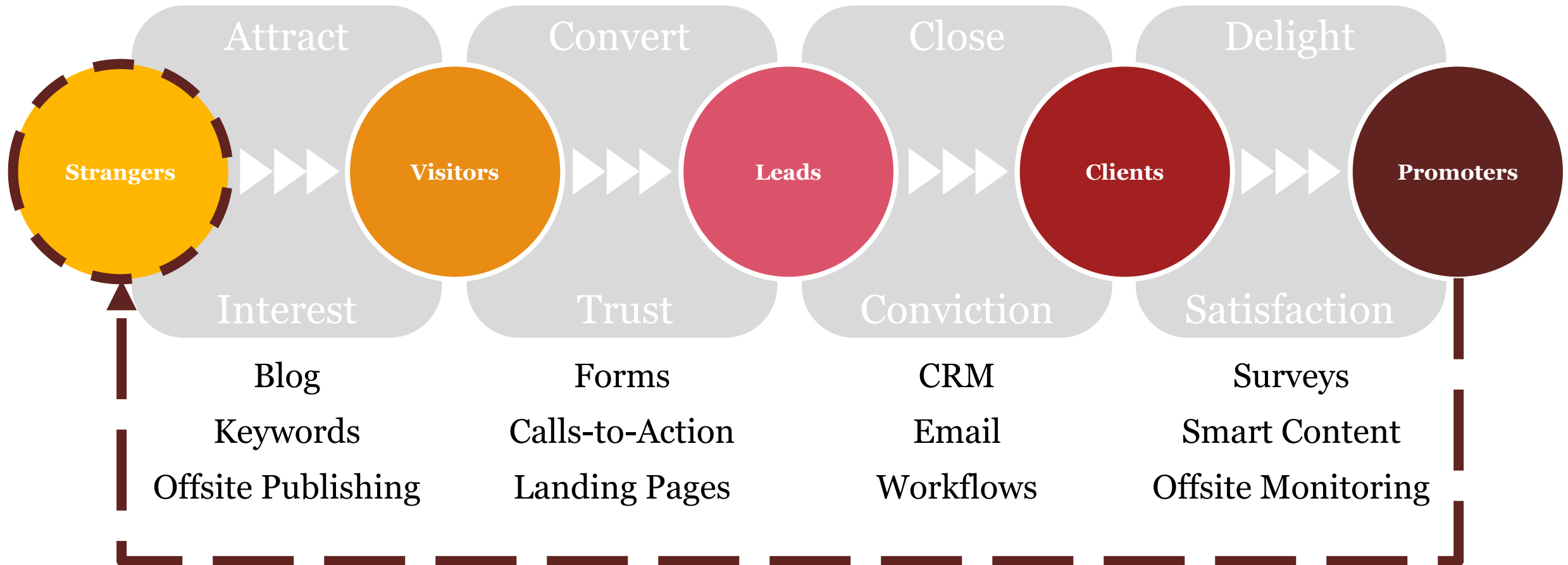
Fanny Ahlfors arbetar på PwC:s kontor i Stockholm som auktoriserad redovisningskonsult. Hon bloggar bland annat om redovisning, regelverk och företagarfrågor.

010-2133084

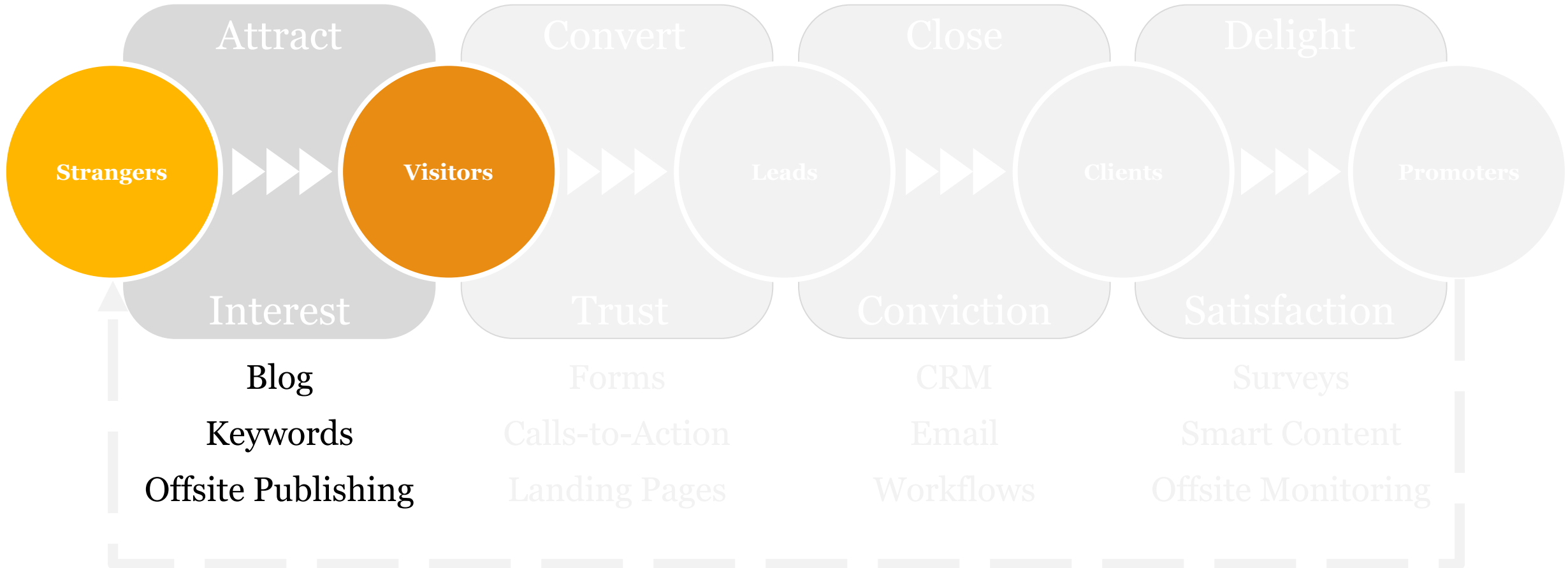
[fanny.ahlfors@se.pwc.com](mailto:fanny.ahlfors@se.pwc.com)

Hitta mig på: 

# *Inbound Methodology*



# ***Inbound Methodology***



# *PwC Sweden blogs*

## *Tax matters*



19 oktober 2015

**Bidrag fortsatt momsbefriat**

## *Företagarbloggen*



19 oktober 2015

**Du kan förlora rätten till  
momsavdrag – lär dig  
begära rätt kvitto!**



# *PwC Sweden blogs*

*Tax matters*



19 oktober 2015

**Bidrag fortsatt momsbefriat**

*Företagarbloggen*



19 oktober 2015

**Du kan förlora rätten till  
momsavdrag – lär dig  
begära rätt kvitto!**

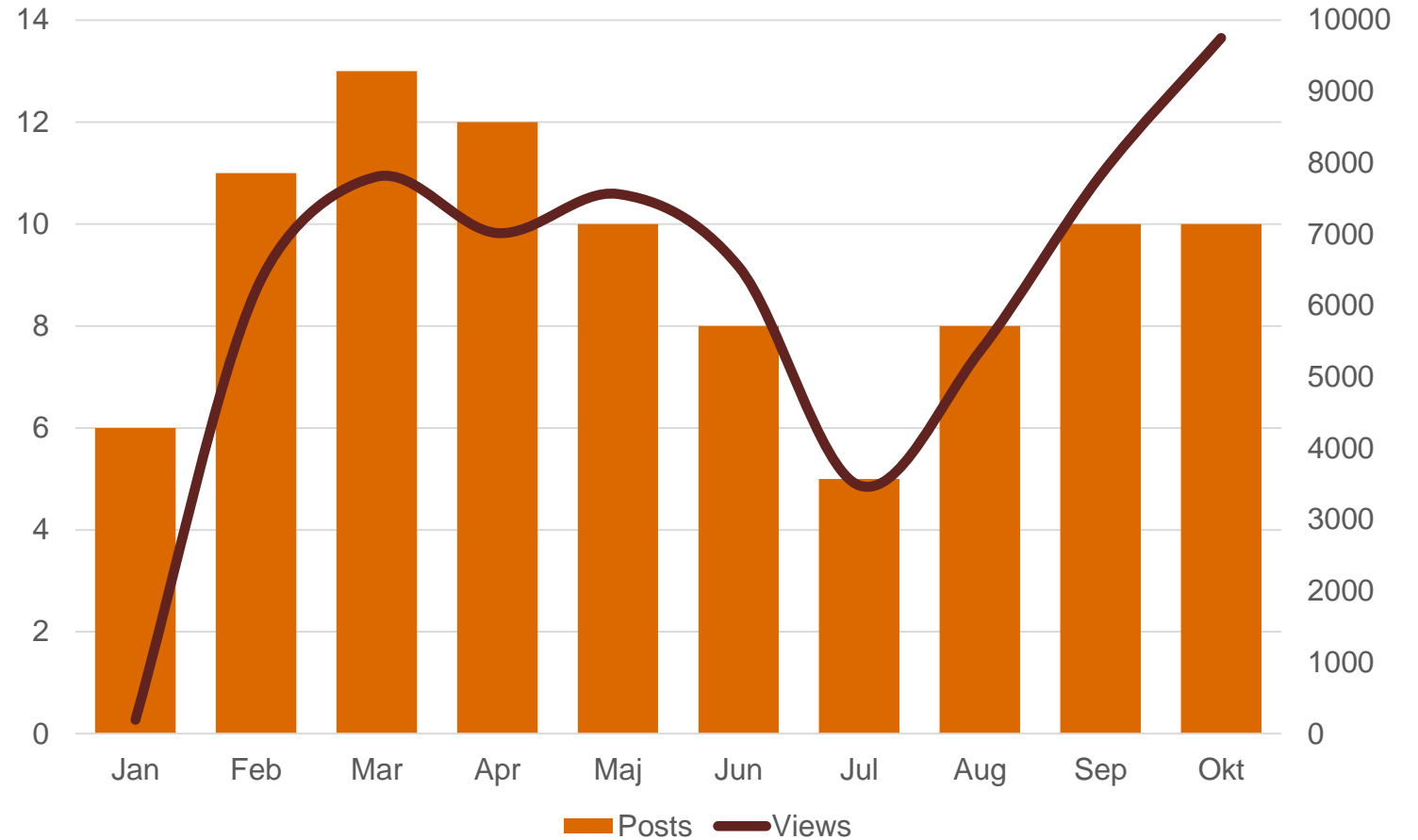
## *PwC Företagarbloggen Number of posts & views*

*Launched Jan 2015*

*~10 posts per month*

*7-9000 views/month*

*22 bloggers*



## ***PwC Företagarbloggen Number of subscribers***

***Started with ~1800  
internal subscribers***

***Adding ~50 external  
subscribers/month***

***~1000 external  
subscribers today***



## *First Tip!*



Use your **colleagues as promoters!**

It creates 'network effects' and help you spread **beyond your company's reach**

It gives the content **more credibility**

---

*The people we write and create content offers for*



**Phillippé**



**Jarmo**



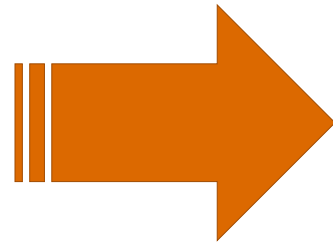
**Adrianna**



**Leah**

*Start with one persona*

Interests  
Problems  
Questions



Answers

---

## *Top 5 most viewed post 2015*

<b>Title</b>	<b>Publish Date</b>	<b>Author</b>	<b>Views</b>
Kontrollbalansräkning – när behövs den?	Mar 3 2015	Lisa Albertsson	4,100
Låna pengar av ditt aktiebolag – därför är det förbjudet	Apr 21 2015	Lisa Albertsson	2,335
Semesterlön – så funkar det!	Mar 24 2015	Cecilia Andersson	2,043
Vad är skillnaden mellan bokföring och redovisning?	Feb 19 2015	Cecilia Andersson	1,648
5 vanliga fällor för dig som är nyföretagare!	Jan 29 2015	Christian Karlsson	1,553

## *Top 5 most viewed post 2015*

<b>Title</b>	<b>Publish Date</b>	<b>Author</b>	<b>Views</b>
Kontrollbalansräkning – när behövs den?	Mar 3 2015	Lisa Albertsson	4,100
Låna pengar av ditt aktiebolag – därför är det förbjudet	Apr 21 2015	Lisa Albertsson	2,335
Semesterlön – så funkar det!	Mar 24 2015	Cecilia Andersson	2,043
Vad är skillnaden mellan bokföring och redovisning?	Feb 19 2015	Cecilia Andersson	1,648
5 vanliga fällor för dig som är nyföretagare!	Jan 29 2015	Christian Karlsson	1,553



## *Top 5 most viewed post 2015*

<b>Title</b>	<b>Publish Date</b>	<b>Author</b>	<b>Views</b>
Kontrollbalansräkning – när behövs den?	Mar 3 2015	Lisa Albertsson	4,100
Låna pengar av ditt aktiebolag – därför är det förbjudet	Apr 21 2015	Lisa Albertsson	2,335
Semesterlön – så funkar det!	Mar 24 2015	Cecilia Andersson	2,043
Vad är skillnaden mellan bokföring och redovisning?	Feb 19 2015	Cecilia Andersson	1,648
5 vanliga fällor för dig som är nyföretagare!	Jan 29 2015	Christian Karlsson	1,553

## *Top 5 most viewed post 2015*

<b>Title</b>	<b>Publish Date</b>	<b>Author</b>	<b>Views</b>
Kontrollbalansräkning – när behövs den?	Mar 3 2015	Lisa Albertsson	4,100
Låna pengar av ditt aktiebolag – därför är det förbjudet	Apr 21 2015	Lisa Albertsson	2,335
Semesterlön – så funkar det!	Mar 24 2015	Cecilia Andersson	2,043
Vad är skillnaden mellan bokföring och redovisning?	Feb 19 2015	Cecilia Andersson	1,648
5 vanliga fällor för dig som är nyföretagare!	Jan 29 2015	Christian Karlsson	1,553

## *Top 5 most viewed post 2015*

### **Title**

Kontrollbalansräkning  
– när behövs den?

Låna pengar av ditt  
aktiebolag – därför är  
det förbjudet

Semesterlön – så  
funkar det!

Vad är skillnaden  
mellan bokföring och  
redovisning?

5 vanliga fällor för dig  
som är nyföretagare!

### **Publish Date**

Mar 3 2015

Apr 21 2015

Mar 24 2015

Feb 19 2015

Jan 29 2015

16% of all  
blog views  
in October

## ***Second Tip!***



Start with your personas – **the ones you are writing for!**

Try to figure out what their **interests, problems and questions** are.

Focus on blog posts that **provide answers.**

Don't be afraid to write posts that **explains basic terms in your industry.**

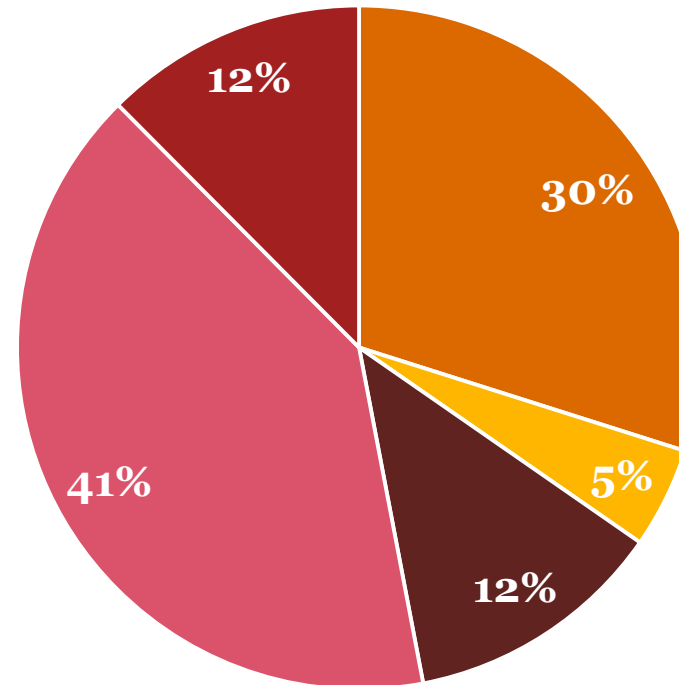
Use daily situations as **inspiration.**

## *Make Google like you*

*~30% of our blog views come via organic Google searches*

*~12% come from social media*

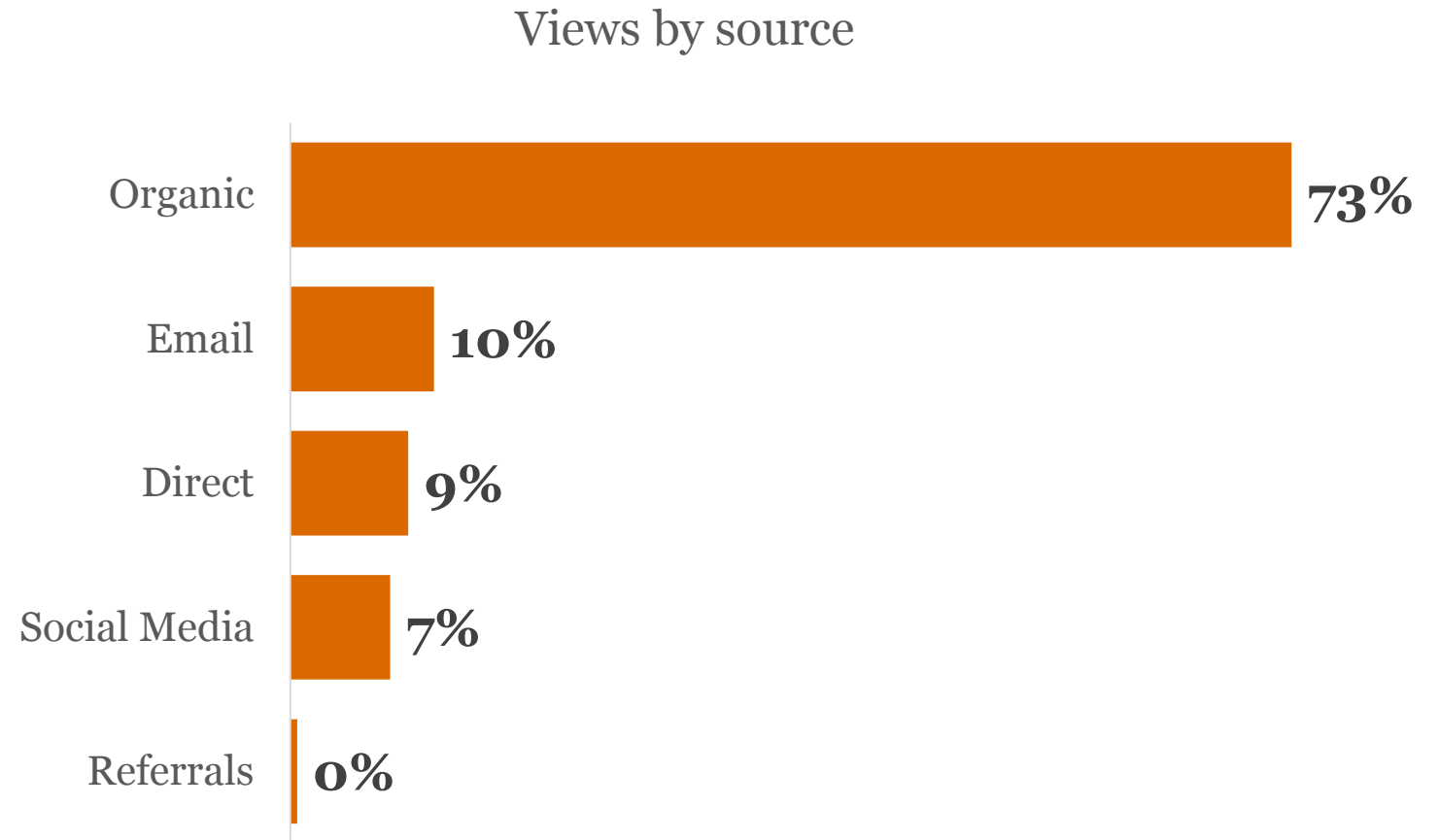
Blog Visits



■ Organic ■ Referrals ■ Social Media ■ Email ■ Direct

## *Relevant question + good answer = views*

*Our most viewed post has a massive 73% of views coming from Google searches*

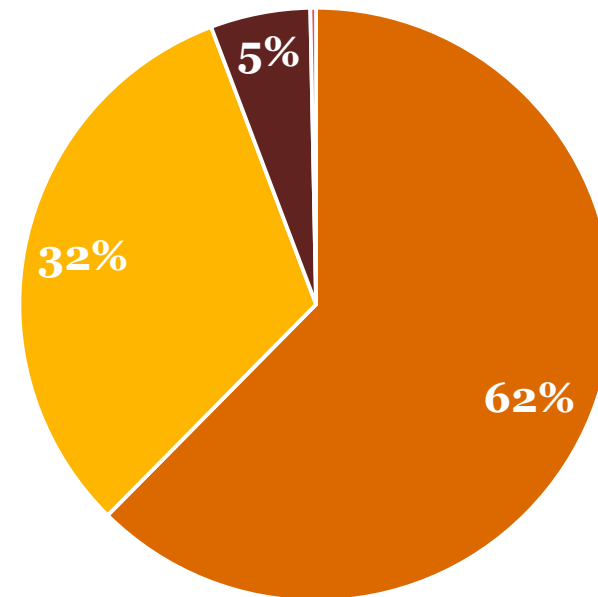


## *Distribute & Amplify*

*~60% of visits from social media come from LinkedIn*

*~30% come from Facebook*

Visits by Social Media



■ LinkedIn ■ Facebook ■ Twitter ■ Google+

## *Third Tip!*



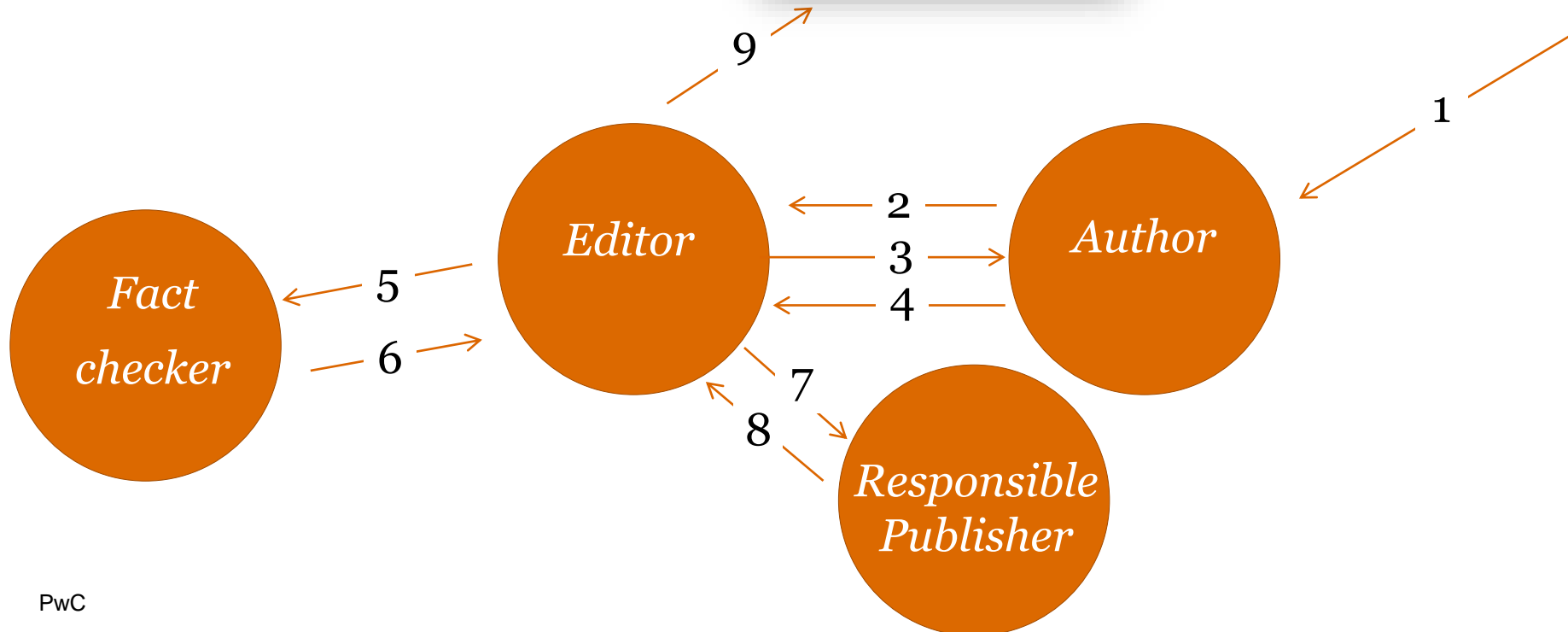
Use blog content as the **main content for your social media presence!**

This will help you **amplify your reach beyond your onsite blog.**

It also helps you **attract new visitors and delight existing relations.**



# Decide a process for blogging



## *In conclusion*

1. Your colleagues need to understand the purpose of the blog
2. Identify the first bloggers and motivate them to get going
3. Every blogger needs a profile on LinkedIn and you need to support them in why and how to be on LinkedIn
4. Increase interest by using the blog in internal meetings
5. Show the impact!

---

***”Start blogging!***

***Work becomes more fun when you constantly learn new things and is challenged to succeed”***