



Knowledge leadership impact by blogging

YVONNE EHINGER

PwC

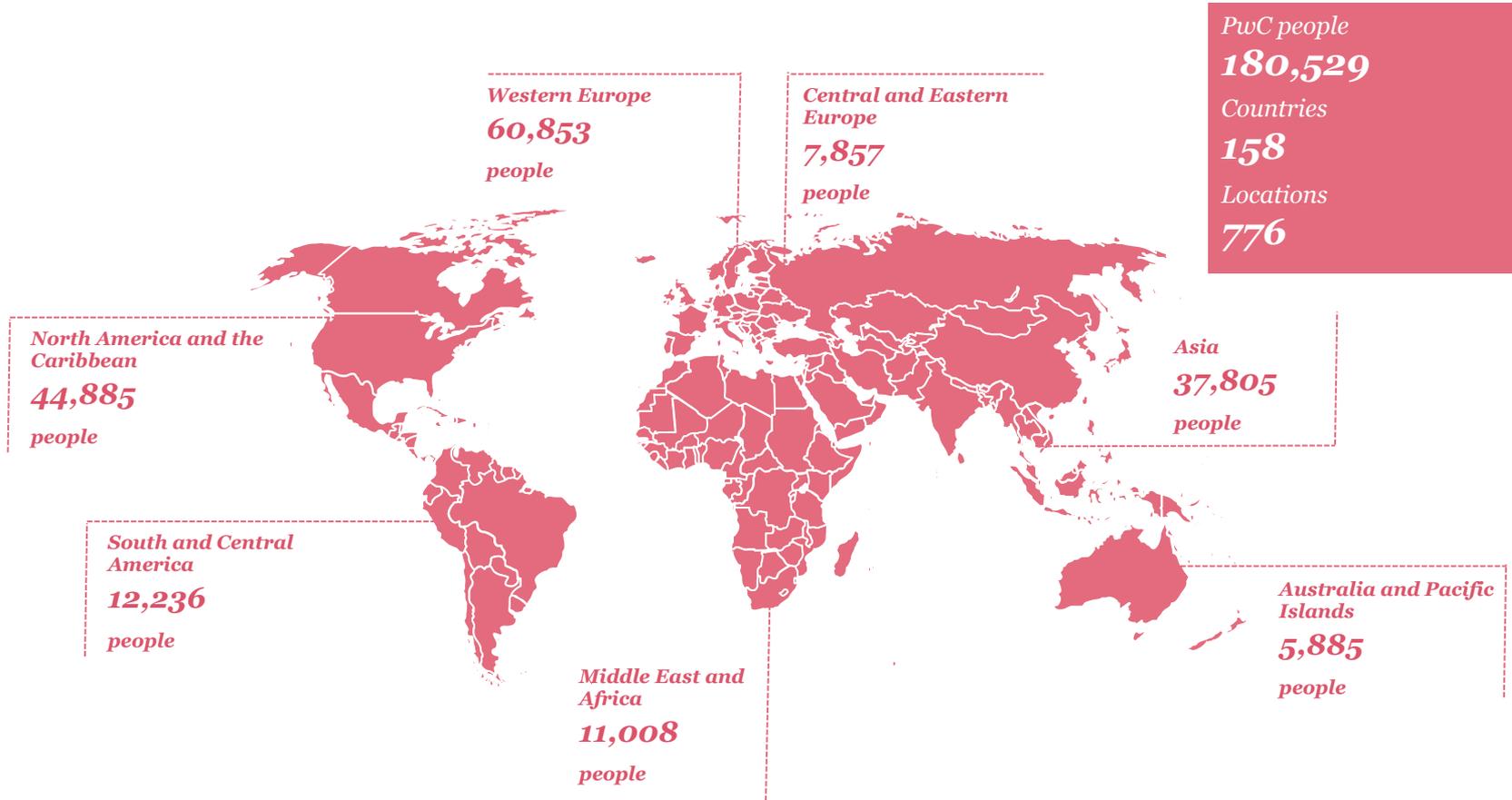


www.pwc.se

Knowledge Leadership Impact by Blogging

November 2014

What is knowledge leadership?



What is blogging?

Öhrlings

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Skattekonsekvenser vid försäljning av aktier till bolag som ägs av anställd

Regeringsrätten undanröjer i en dom den 16 juni 2008 ett förhandsbesked i vilket ett aktiebolag till underpris överlåter aktierna i ett dotterbolag till ett bolag som delvis ägs av en anställd. Ansökan om förhandsbesked avvisas dessutom. Regeringsrätten menar att tillräckligt underlag för att avgöra om en underprisöverlåtelse föreligger inte finns. Risken för förmånsbeskattnig av den anställde är nu i stället överhängande.

[2008-08-29]

[Läs mer »](#)

Se upp så att du inte betalar fastighetsskatt för din avyttrade fastighet

Köpare och säljare måste från och med den 1 januari 2008 se till att fördela fastighetsskatt respektive kommunal fastighetsavgift i köpekontrakten. Skattskyldig är alltid den som vid ingången av kalenderåret är ägare till fastigheten. En annan nyhet är att det inte längre går att få nedsättning av fastighetsskatt på grund av brand eller liknande.

[2008-08-29]

[Läs mer »](#)

Felaktigt avdrag för importmoms bestraffades inte

Ett bolag deklarerade importmoms hos Tullverket och gjorde sedan momsavdrag i skattedeklarationen. Eftersom införseln ansågs höra samman med ett annat koncernbolags verksamhet nekades avdraget och skattetillägg påfördes. Kammarrätten fann dock att skattetillägget skulle efterges.

[2008-08-29]

[Läs mer »](#)

Omsättning på 12,8 miljoner kronor inte tillräckligt för värdepappershandel

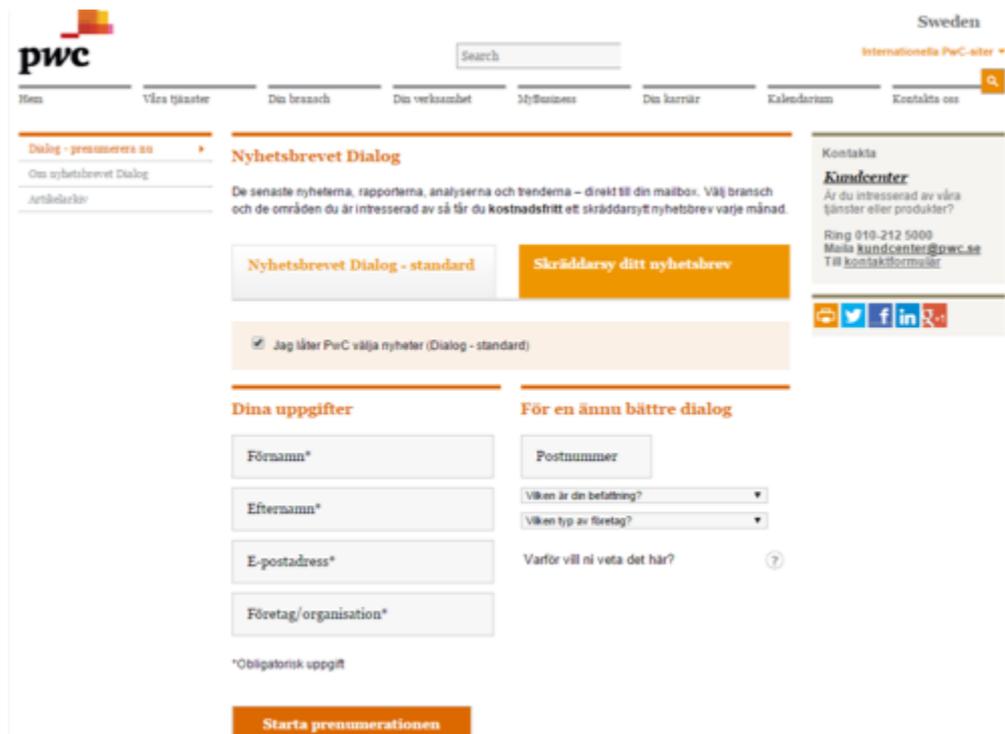
Kammarrätten i Göteborg har i en dom menat att en omsättning på 12,8 miljoner kronor vid handel med värdepapper inte är tillräckligt för att klassas som värdepappersrörelse. Därmed får bolaget inte dra av eventuella förluster i sin näringsverksamhet utan endast kvitta förluster på aktier mot aktievinster.

[2008-08-29]

[Läs mer »](#)

Ansvarig utgivare: Lennart Svantesson, lennart.svantesson@se.pwc.com

What is blogging?



The screenshot shows the PwC Sweden website with a search bar and navigation menu. The main content area features a section titled "Nyhetsbrevet Dialog" with a description: "De senaste nyheterna, rapporterna, analyserna och tendenserna – direkt till din mailbox. Välj bransch och de områden du är intresserad av så får du kostnadsfritt ett skräddarsytt nyhetsbrev varje månad." Below this is a form with two buttons: "Nyhetsbrevet Dialog - standard" and "Skräddarsy ditt nyhetsbrev". A checkbox is checked with the text "Jag låter PwC välja nyheter (Dialog - standard)".

Dina uppgifter

Förnamn*
Efternamn*
E-postadress*
Företag/organisation*

*Obligatorisk uppgift

För en ännu bättre dialog

Postnummer
Vilken är din befattning?
Vilken typ av företag?
Varför vill ni veta det här?

Starta prenumerationen

Kontakta Kundcenter
Ar du intresserad av våra tjänster eller produkter?
Ring 010-212 5000
Maila kundcenter@pwc.se
Till kontaktformulär

Sweden
Internationella PwC-siter

What is blogging?

From Email newsletter to Online dialogue



The screenshot shows the homepage of the PwC Tax matters blog. At the top left is the PwC logo. To its right is a search bar with the text "Sök på Tax matters" and "Google" as a placeholder. Below the search bar is a navigation menu with links for "Hem", "Intresseområden", "Skatterådgivning", "Kalendern", "PwC Sverige", "Kontakta oss", and "Våra bloggar". The main content area features a large orange banner with the text "Tax matters Sveriges skatteblogg" and a photograph of a man and a woman in business attire. Below the banner, the main article is titled "Flera nyheter i regeringens budgetproposition" and is dated "Av Hans Peter Larsson, 23 oktober 2014". The article text discusses the government's budget proposal for 2015, mentioning changes to the 3:12-rules and the introduction of a new tax on real estate and profits in the welfare sector. To the right of the article is a sign-up form titled "Få det senaste direkt i inboxen" with a field for "Din mailadress *", a question "Hur ofta vill du bli uppdaterad? *", and radio button options for "Direkt", "Varje vecka", and "Varje månad". A "Prenumerera" button is at the bottom of the form. At the very bottom of the page, there is a small icon and the text "Få tips om Tax matters!".



The screenshot shows a comment on the PwC Tax matters blog. At the top left is the PwC logo. To its right is a navigation menu with links for "Hem", "Intresseområden", "Skatterådgivning", "Kalendern", "PwC Sverige", and "Kontakta oss". The main content area is titled "Kommentarer". Below the title, the comment is dated "10/18/2014, 7:47:11 AM" and is from "Johnny". The comment text reads: "Som allmänrådgivande konsult ekonomifrågor uppskattar jag att få det senaste uppdaterat. Läser allt men har inte nytta av allt som skrivs i bloggen. Den är klart omfattande och avancerad. Utmärkt att ha tillgänglig i mobilen." At the bottom right of the comment, there is a "Reply to Johnny" button.

Objectives

Get Traffic

Increase awareness of PwC's brand and Tax services

Get Leads

Increase interest in PwC's brand and Tax offering

Get Customers

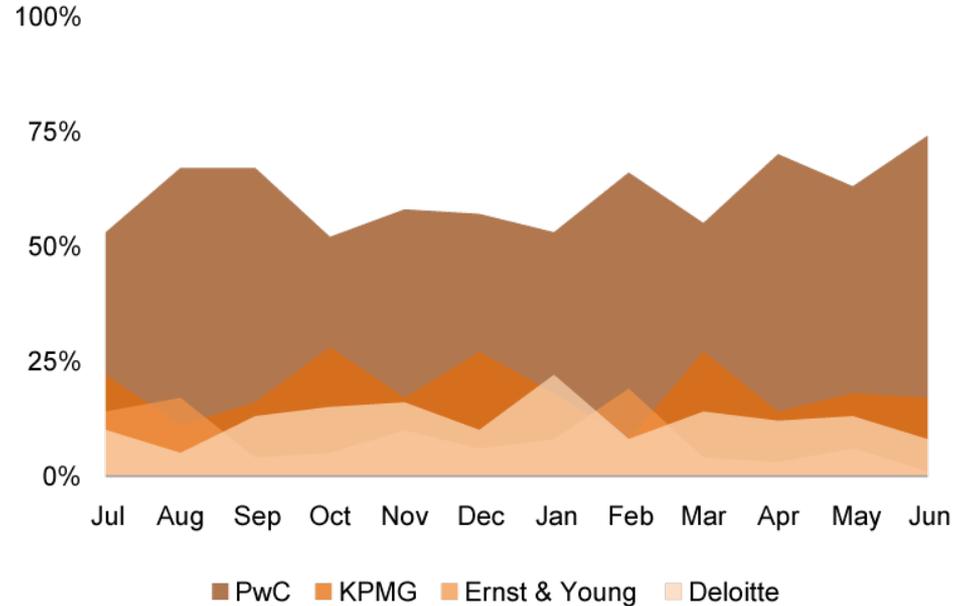
Increase sales of PwC's Tax services

Impact

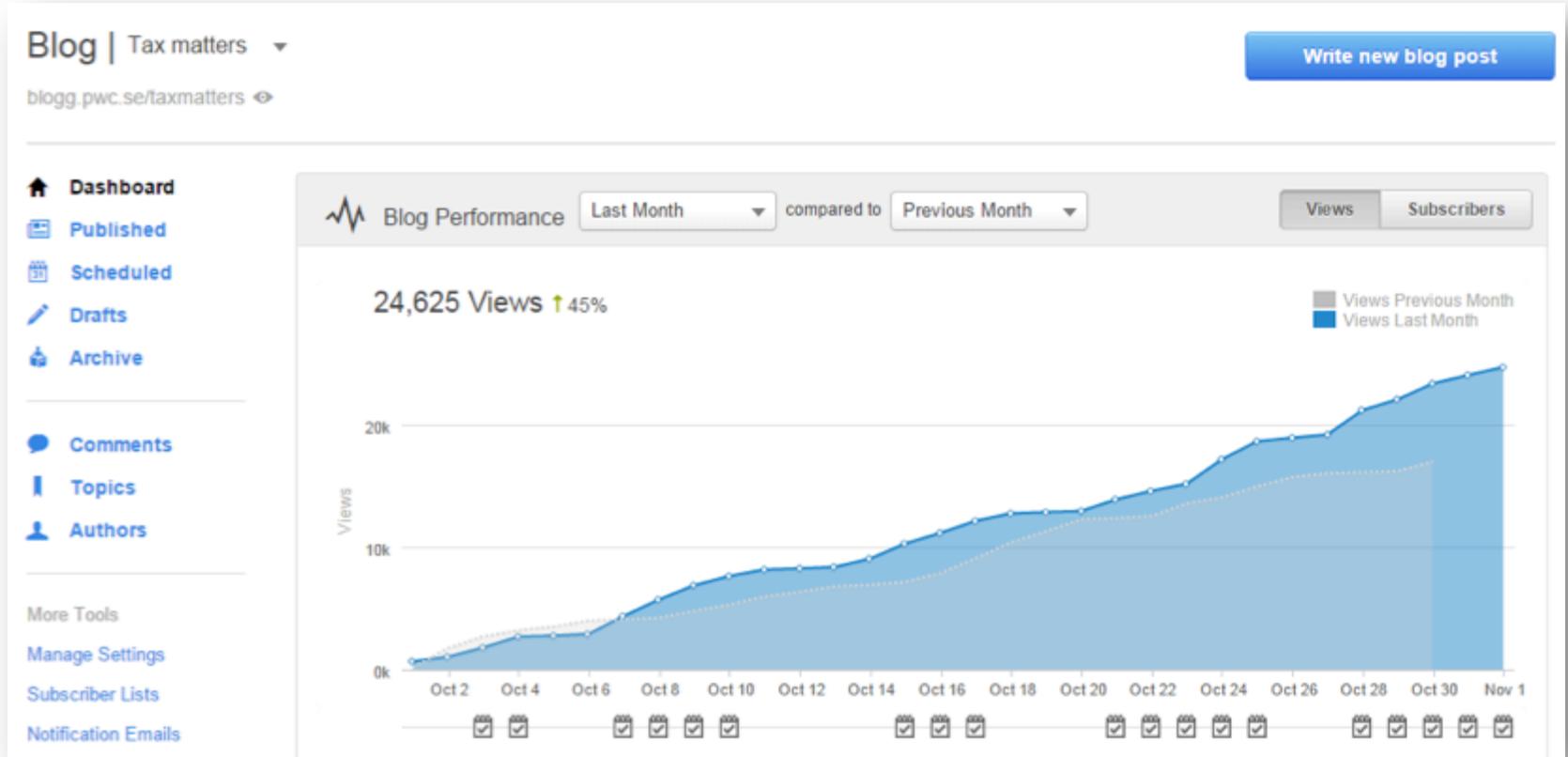
Impact so far – *Share of Voice*

COMPANY	SOC.MEDIA
PwC	61%
KPMG	19%
Ernst & Young	8%
Deloitte	12%

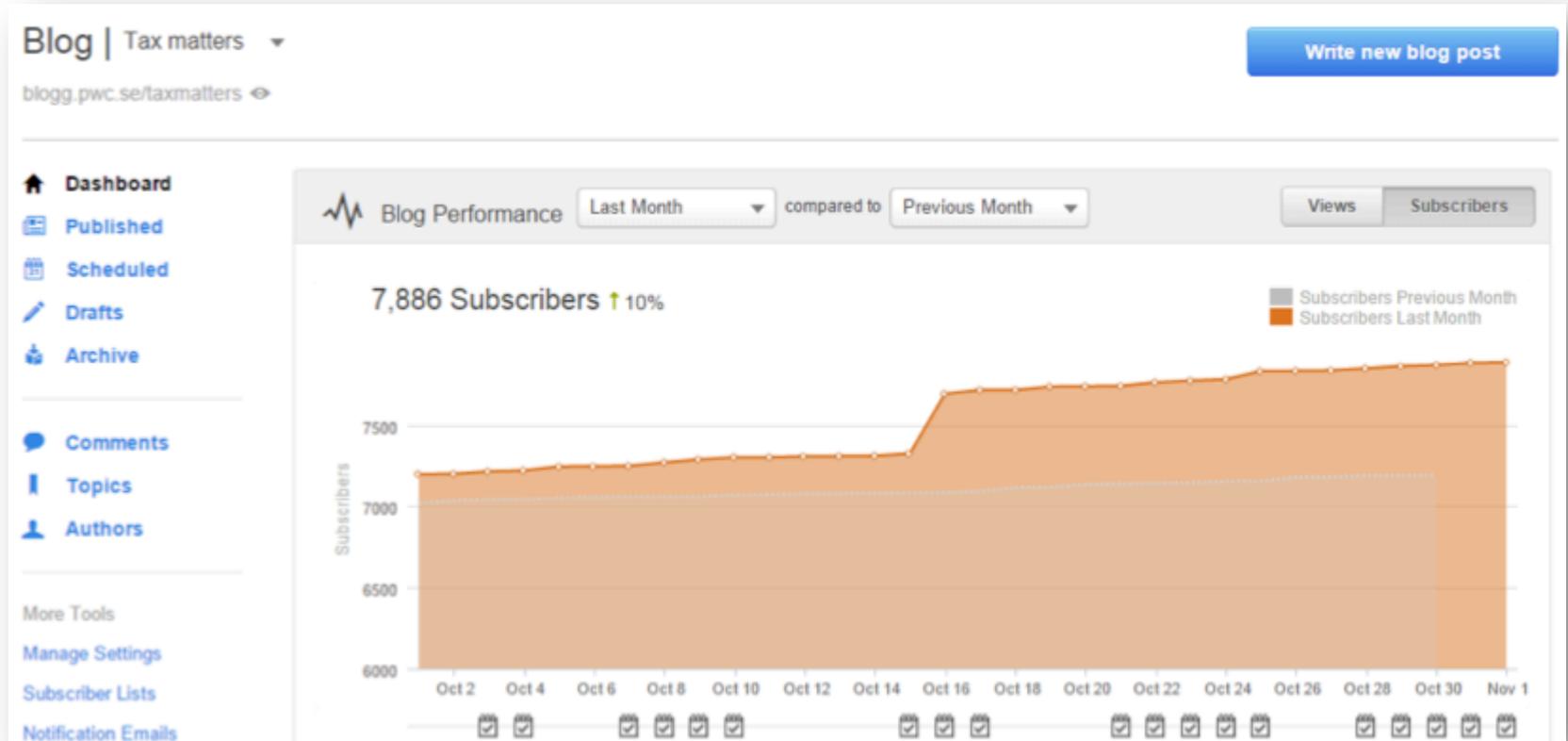
SHARE OF VOICE - SOCIAL MEDIA



Views during *October 2014*

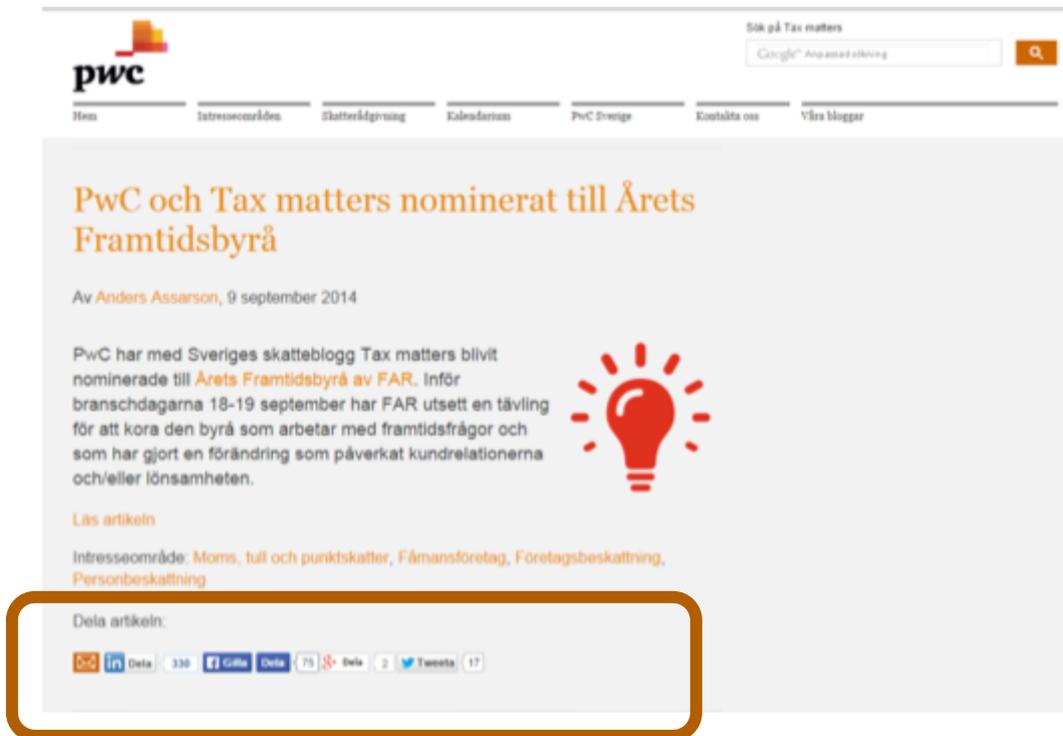


Subscribers



Sharing is increasing

Internal subscribers are important



The image is a screenshot of a PwC blog post. At the top left is the PwC logo. To the right is a search bar with the text "Sök på Tax matters" and a search button. Below the logo and search bar is a navigation menu with links: "Hem", "Intresseområden", "Skatterådgivning", "Kalenderisem", "PwC Sverige", "Kontakta oss", and "Våra bloggar". The main content area has a title "PwC och Tax matters nominerat till Årets Framtidsbyrå" in orange. Below the title is the author "Av Anders Assarson, 9 september 2014". The text of the post reads: "PwC har med Sveriges skatteblogg Tax matters blivit nominerade till Årets Framtidsbyrå av FAR. Inför branschdagarna 18-19 september har FAR utsett en tävling för att kora den byrå som arbetar med framtidsfrågor och som har gjort en förändring som påverkat kundrelationerna och/eller lönsamheten." To the right of this text is a red lightbulb icon. Below the text is a link "Läs artikeln". Further down is a list of interest areas: "Intresseområde: Moms, tull och punktskatter, Fåmansföretag, Företagsbeskattning, Personbeskattning". At the bottom, there is a "Dela artikeln:" section with social sharing buttons for LinkedIn (330), Facebook (75), and Twitter (17). This entire bottom section is enclosed in a rounded orange border.

Beyond Tax matters



Tax matters

China matters

PwC i Almedalen

Våra bloggar

Tax matters

Som marknadsledande skatterådgivare får vi kontinuerligt nya insikter från omvärlden. Tax matters är platsen där vi...



China matters

Här är artiklarna för dig som om vill veta vad som händer i Kina och vilka affärsmöjligheter som utvecklingen där bjuder på.



PwC i Almedalen

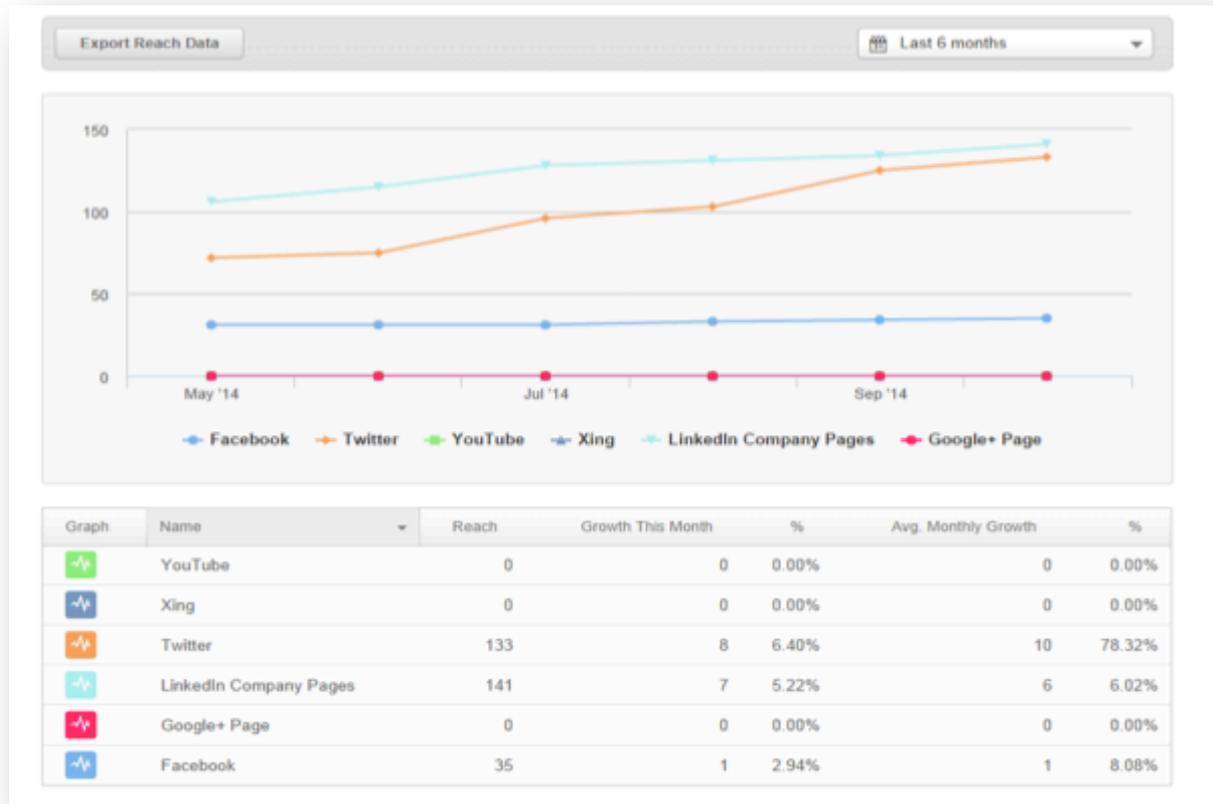
Vi bjuder in dig till att ta del av PwC i Almedalen - en händelserik vecka där vi tillsammans med representanter...



Tax matters

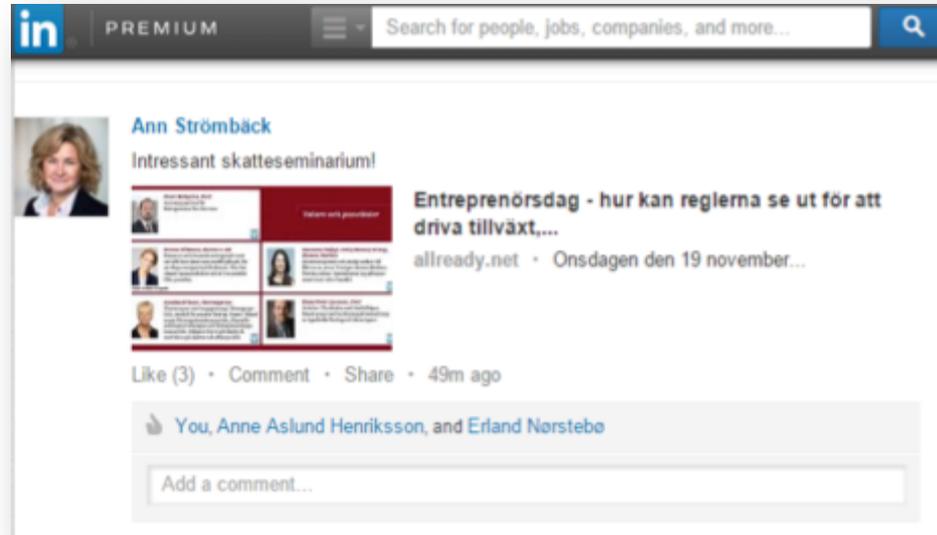
China matters

Beyond Tax matters



Relevant signups to seminars

From Email invites to blog article for relevant subject with seminar invite



Content ideation

Tax is a subject which is inexhaustible on updates and news..

What does a particular tax rule mean for me?

The new government

The general election

New interpretations of existing regulations

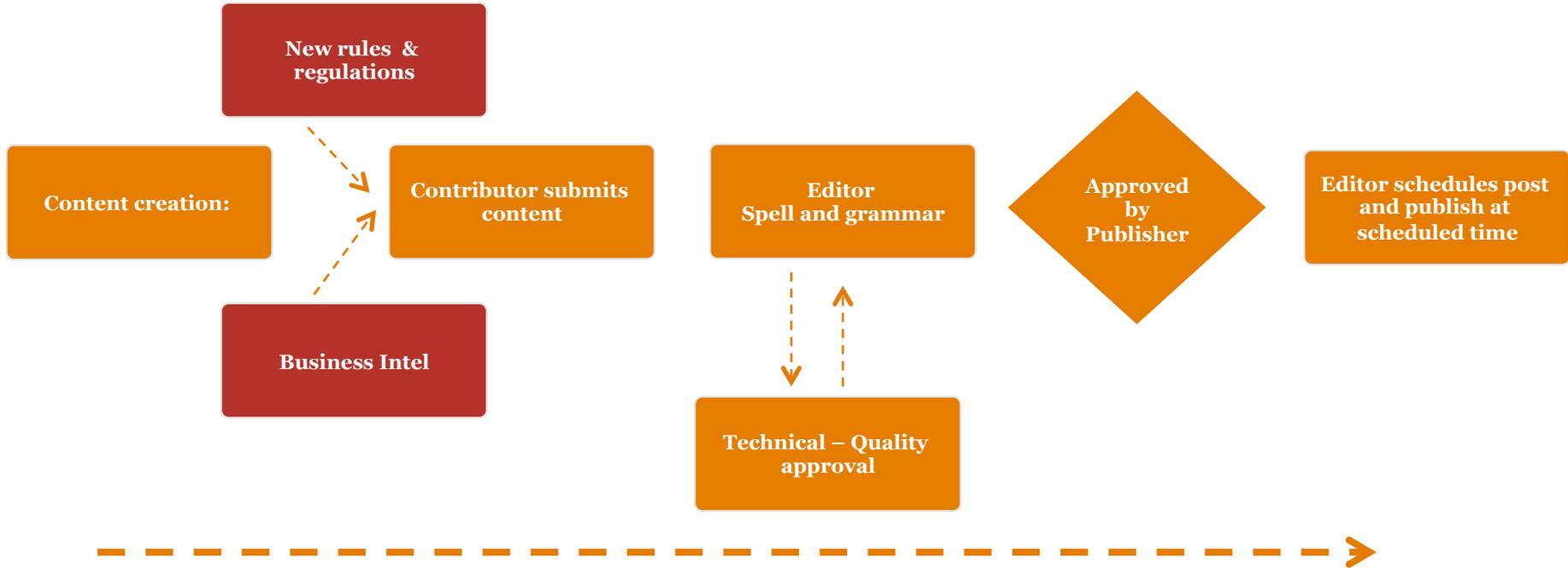
International tax news

New tax regulations

Content creation



Content curation & editorial process



Responses/leads

“...I do not have the time to write an article, because I get so many calls and leads after it is published...”

Lessons learned

1. Knowledge is king
2. Be first
3. Strict internal process – with different scenarios
4. Internal subscribers
5. Content sharing is key to reaching further
6. Do not be satisfied, continue to develop, follow the Inbound Marketing model

Next steps

LEADS!

Customers!

Measure ROI!

***By sharing our knowledge,
we strengthen our leadership***